

Cartilha ESG: Sustentabilidade Ambiental, Social e Governança

Unimed 
Uberlândia





SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	02
O QUE É ESG?.....	03
PRINCIPAL MARCO.....	05
BENEFÍCIOS.....	08
PROGRAMAS UNIMED UBERLÂNDIA.....	11





Após a pandemia do coronavírus, intensificou a necessidade de transformação das práticas empresariais para atender as demandas de investidores e consumidores em busca por um futuro melhor.



A missão da **Unimed Uberlândia** em promover saúde com excelência, valorizando e fortalecendo o relacionamento com clientes, cooperados, colaboradores e parceiros em busca da melhor qualidade de vida, **é o ponto de partida para uma gestão cada vez mais sustentável.**



A adoção da agenda **ESG** com ações alinhadas aos valores da **Unimed Uberlândia**, bem como a identificação de riscos relativos ao meio ambiente, à inclusão social, **e à governança são práticas que devem se tornar rotina**, de modo que, para além de suas atribuições legais, incrementem a sua responsabilidade social.

A Unimed Uberlândia, por meio da ferramenta de gestão ESG, está em constante crescimento nessa caminhada.



O QUE É ESG?

O termo ESG advém do inglês
Environmental, Social, Governance



Ou, em português, **ASG** (Ambiental, Social e Governança).

É uma ferramenta de gestão composta por diversas práticas que devem ser implementadas de forma contínua na estratégia, na operação, nos produtos e nos serviços, **uma vez que por meio da inserção** desses conceitos a empresa tem resultados a longo prazo e perenidade.

A gestão dos aspectos **Ambientais, Sociais e de Governança** em torno dos negócios ocorre de duas formas:

- **Aspectos que vem de fora do negócio e influenciam sua performance/sucesso no longo e curto prazo**
- **Impactos ESG causados pelas atividades do negócio.**



Tem relação com os impactos no meio ambiente:

- Emissão de gases poluentes;
- Gerenciamento de resíduos;
- Aquecimento global;
- Desmatamento;
- Poluição água e ar;
- Biodiversidade;
- Eficiência Energética e Híbrida.



Refere-se como a empresa se relaciona com os seus stakeholders, os vários públicos com os quais a empresa interage. Assim, tem relação com temas como:

- Pagamento justo, garantia dos direitos, capacitação e planos de carreira dos funcionários;
- Direitos humanos;
- Respeito e capacitação de fornecedores;
- Diálogo com comunidades do entorno;
- Adoção de políticas de inclusão e diversidade em todos os níveis da empresa;
- Satisfação do cliente.



Tem ligação com as políticas, estratégicas, processos, valores e princípios adotados para uma gestão responsável, transparente e ética, se relacionando com assuntos como:

- Adoção de práticas anticorrupção;
- Auditorias internas e externas;
- Existência de canais de denúncias;
- Estatuto, regimento e políticas;
- Composição do conselho e sua independência.





PRINCIPAL MARCO

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ONU) - 2015

Who Cares Wins (Ganha quem se importa) - 2004

Surgimento do termo **ESG** em uma publicação pioneira do **Banco Mundial** em parceria com o Pacto Global da **Organização das Nações Unidas (ONU)** e instituições financeiras de 9 países, chamada **Who Cares Wins** (Ganha quem se importa).

O documento é resultado de uma provocação do então secretário-geral da ONU, Kofi Annan, a 50 CEOs de grandes instituições financeiras do mundo.

A proposta era obter respostas dos bancos sobre como integrar os fatores ESG ao mercado de capitais.

Em 2015, a **ONU** propôs aos seus países membros uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para os próximos 15 anos, a **Agenda 2030**, composta pelos **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e 169 metas**. Esse é um esforço conjunto, de países, empresas, instituições e sociedade civil.

Os ODS buscam assegurar os direitos humanos, acabar com a pobreza, lutar contra a desigualdade e a injustiça, alcançar a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas, bem como enfrentar outros dos maiores desafios de nossos tempos.

O setor privado tem um papel essencial nesse processo como grande detentor do poder econômico, propulsor de inovações e tecnologias influenciador e engajador dos mais diversos públicos – governos, fornecedores, colaboradores e consumidores.



Voltar ao Sumário





Para uma gestão sustentável é imprescindível mapear os impactos positivos e negativos junto aos stakeholders, identificar como introduzir o tema no negócio da instituição, as oportunidades e o que pode ser feito para melhorar os processos para que esses estejam em linha com os conceitos **ESG**.

É de extrema relevância implementar os ODS que constam no Pacto Global da ONU, desenvolvendo ações que estejam ligadas ao core business da empresa.

Independente da ferramenta e estratégia adotada, é indispensável contar com um planejamento sólido e que possa ser aprimorado a médio e longo prazo, de acordo com as necessidades internas e do mercado.



Oportunidades decorrentes da sustentabilidade e da agenda ESG

01 GERAÇÃO DE RECEITA

- Adaptação de produtos e serviços para atendimento de novas demandas dos clientes;
- Desenvolvimento de novos produtos e serviços;
- Acesso a novos mercados;
- Fidelização de clientes e consumidores.

02 REDUÇÃO DE CUSTOS



Otimização do uso de recursos naturais (água, energia e outros insumos) na produção;

- Estabelecimento de parcerias e indução de melhores práticas na cadeia de fornecimento;
- Menores custos de acesso a capital;
- Menores custos em apólices de seguros;
- Redução de custos trabalhistas relacionados a absentismo, doenças e acidentes de trabalho.

03 DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO E SOCIAL

- Atração e retenção de talentos;
- Ambiente mais inovador e diverso;
- Cultura organizacional mais humanizada e livre de discriminação e assédios;
- Aumento potencial da produtividade da força de trabalho;
- Aumento da apreciação da empresa pela comunidade;
- Maior identificação dos stakeholders com os objetivos da companhia.



Voltar ao
Sumário





04 MITIGAÇÃO DE RISCOS

- Redução da exposição a riscos socioambientais e climáticos (físicos e de transição);
- Redução de contenciosos trabalhistas;
- Redução de impactos sobre riscos operacionais, de mercado, financeiros etc.



05 MELHORIA DA REPUTAÇÃO E DA IMAGEM

- Aumento do valor intangível da companhia.



06 ATENDIMENTO E ANTECIPAÇÃO DE DEMANDAS LEGAIS E REGULATÓRIAS

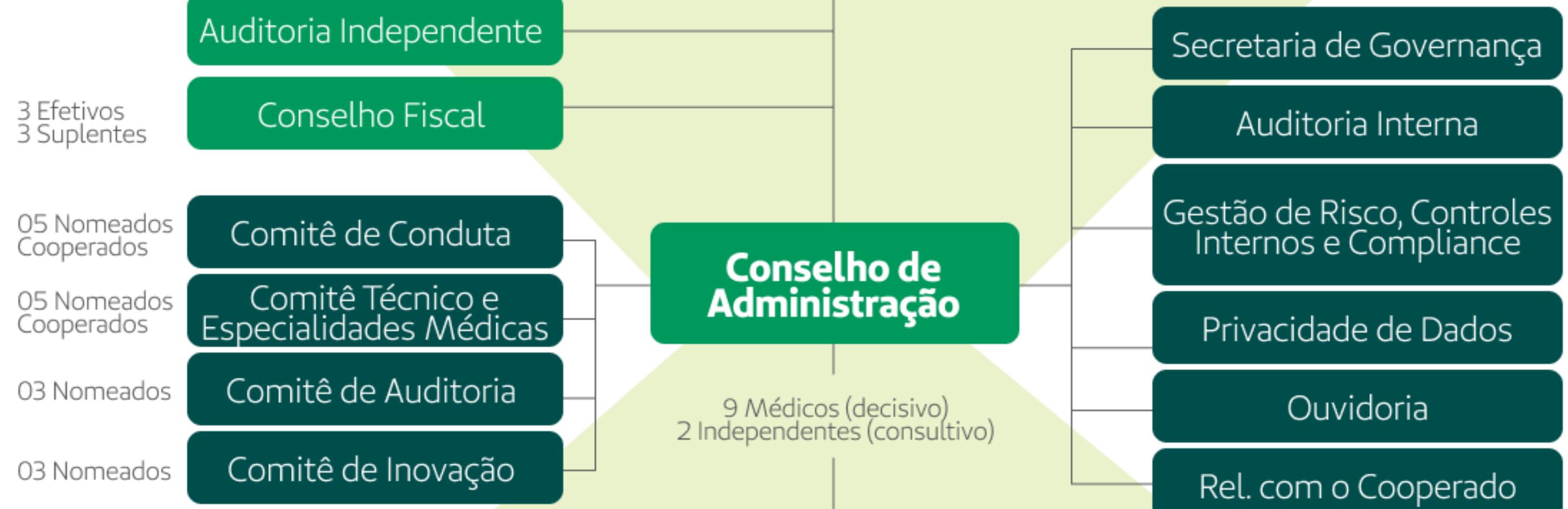
- Capacidade de influenciar políticas públicas.



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DA UNIMED UBERLÂNDIA

Médicos
Cooperados

ASSEMBLEIA GERAL DOS COOPERADOS



Áreas Operacionais



INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Como parte das boas práticas de sustentabilidade, a **Unimed Uberlândia** é associada ao Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.

Além disso, é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a corrupção, com objetivo de atuar para promover um mercado mais íntegro e ético.



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE (GRI)

A **Unimed Uberlândia** produz o seu Relatório de Sustentabilidade de acordo com as normas internacionais da **Global Reporting Initiative (GRI)** como forma de demonstrar o desenvolvimento das práticas **ESG**, objetivos e metas e os avanços em relação à sustentabilidade.



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO DAS COOPERATIVAS

Na busca pela constante evolução como cooperativa de saúde, a **Unimed Uberlândia**, por meio do PDGC, participa do **Prêmio SomosCoop Excelência em Gestão**, que é o reconhecimento nacional às cooperativas que promovem o aumento da qualidade e da competitividade do cooperativismo por meio do desenvolvimento e da adoção de boas práticas de gestão e governança, participantes do **PDGC**. Em 2021, recebeu o selo bronze na categoria Primeiros Passos.



SELO UNIMED DE GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE

O Selo **Unimed de Governança e Sustentabilidade** é um processo de certificação bienal, conferido pela Unimed do Brasil, para cooperativas e sociedades auxiliares que compõem o Sistema Unimed e tem como objetivo, estimular a implementação de boas práticas em Governança e Gestão para a Sustentabilidade.

A **Unimed Uberlândia** é reconhecida na categoria Ouro, orientada a produzir resultados sustentáveis, por meio de uma gestão eficiente, com processos, normas e critérios estruturados e padronizados, que permitem melhor tomada de decisão.

A governança está em constante evolução e é realizada por meio de ações estruturadas.

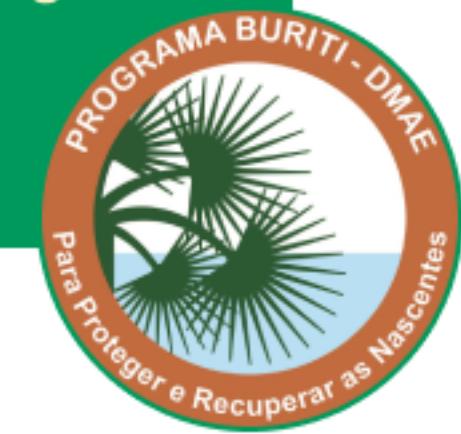


CARBONO NEUTRO

Ser carbono neutro significa reduzir onde é possível e balancear o restante das emissões por meio da compensação.

A **Unimed Uberlândia** faz o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa anualmente com o intuito de mensurar as atividades geradoras de carbono bem como aquelas que evitam tal emissão, como a separação dos resíduos para reciclagem. **A cooperativa iniciou a compensação ambiental por meio da neutralização de carbono, com o plantio de mudas nativas do cerrado.**

Promove parceria público-privado com o **Programa Buriti**, desenvolvido pelo Departamento **Municipal de Água e Esgoto de Uberlândia (DMAE)**.



ENERGIA RENOVÁVEL

Como parte do **Programa Carbono Neutro**, a **Unimed Uberlândia** adotou a Energia Solar na forma de Geração Distribuída.

A Energia Solar é uma fonte renovável com baixo impacto ambiental e gera economia a longo prazo.

Em parceria com a **Cemig Sim**, 50% das nossas instalações já contam com essa fonte de energia.



PAPA CARTÃO

A **Unimed Uberlândia** está em constante evolução quando o assunto é inovação.

Incentivamos os nossos beneficiários a utilizarem o aplicativo da cooperativa bem como adotar o boleto digital. Mas o cartão físico ainda está presente na vida das pessoas e é de extrema importância fazer o descarte correto.

Pensando nisso, adotamos o **Papa Cartão**, um programa de logística reversa, exclusivo para cartões, crachás e credenciais de plástico, criado pela **R. S. de Paula**.

O programa é sustentado pelo tripé: **descarte, seguro e correto**. Os cartões são **100% recicláveis** e dão origem a diversos produtos após sua Trituração.

Até o momento, 1.400 cartões foram triturados em nosso Papa Cartão.



**PAPA
CARTÃO**



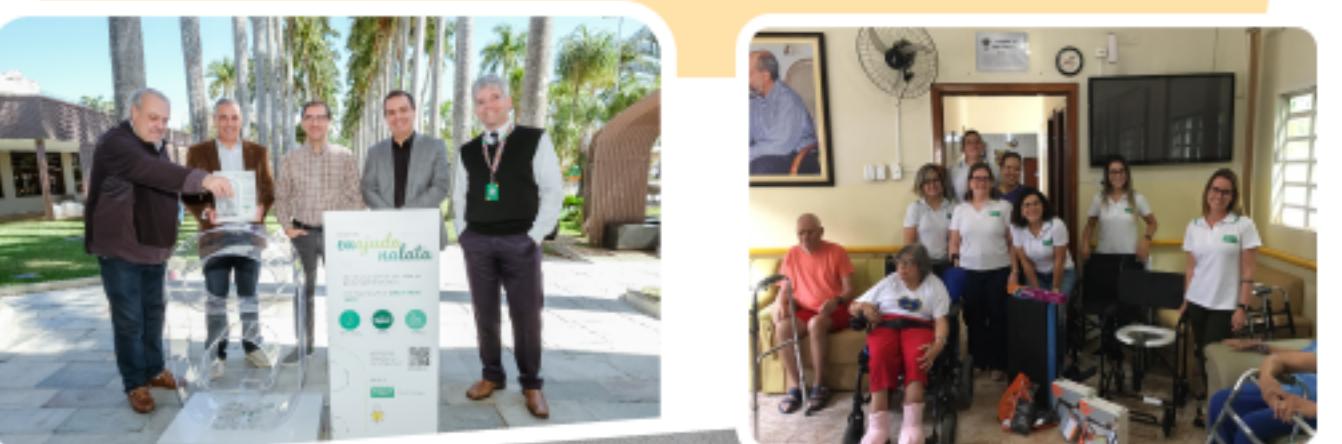

**euajudo
nalata**

CAMPANHA EU AJUDO NA LATA

Uma iniciativa da **Unimed do Brasil**, a Campanha **Eu Ajudo na Lata** tem como objetivo beneficiar pessoas que necessitam de itens de acessibilidade.

Com a arrecadação e venda de lacres de alumínio, são comprados itens de acessibilidade e doados para instituições locais.

A Unimed Uberlândia, **desde 2018**, já arrecadou **1.873,52kg** de lacres que foram revertidos em 65 itens de acessibilidade e beneficiadas 5 instituições.



INCENTIVO FISCAL

O objetivo é fazer o redirecionamento do tributo federal, a partir das **Leis de Incentivo Fiscal**, com o intuito de transformar e impulsionar o desenvolvimento nas áreas do esporte, artes cênicas, música e atenção à saúde além de realizar a promoção da marca, reduzir a despesa assistencial e praticar a responsabilidade social.

Por meio da **Lei Rouanet**, a **Unimed Uberlândia** contribui com três instituições do município: **Emcantar Cia Cultural, Programa Alexa, Instituto Mundo Circo**.

E por meio da Lei de **Incentivo ao Esporte**, está patrocinando **Esportes Paralímpicos do Praia Clube** no município de Uberlândia, contribuindo com a formação e desenvolvimento de atletas da natação.



**Voltar ao
Sumário**



DIA DE COOPERAR

A proposta do **Dia de Cooperar (Dia C)** é cuidar das pessoas, preservar o meio ambiente, realizar ações nas quais todos possam se beneficiar por meio do compartilhamento de experiências de voluntariado e solidariedade.

Todo ano, a **Unimed Uberlândia**, por meio do princípio de **intercooperação**, se une com outras cooperativas para doar alimentos em entidades locais.

Até o momento, foram doadas mais de 10 toneladas de alimentos.

DIA DAS CRIANÇAS E NATAL SOLIDÁRIO

Essas datas comemorativas permitem o envolvimento dos colaboradores e cooperados no trabalho voluntário tanto na doação de presentes quanto nas entregas.



JEITO DE CUIDAR UNIMED

O nosso **Jeito de Cuidar Unimed** é traduzido por competências essenciais das quais não abrimos mão: **Cooperar para crescer, encantar o cliente, buscar a excelência e gerenciar emoções**.

Nosso propósito é cuidar da saúde e gerar valor para os stakeholders.

E pensando sempre no estímulo aos hábitos saudáveis e para incentivar práticas de promoção da saúde com foco na qualidade de vida, a **Unimed Uberlândia** oferece programas de prevenção conduzidos por uma equipe multidisciplinar em seus serviços próprios.



**Voltar ao
Sumário**



Cartilha ESG: Sustentabilidade Ambiental, Social e Governança

Secretaria de Governança

Ana Beatriz Leça de Lima
Elaboração

Vanessa Cristina Silva
Coordenação e Revisão

2023

Unimed 
Uberlândia